

So entfaltet Ihr Unternehmensleitbild seine Kraft

Sie haben Ihre Positionierungsstrategie erarbeitet, sich mit Ihren eigenen Stärken und Schwächen beschäftigt, die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe erfragt und Ihre Konkurrenten analysiert. Wie Sie nun die Botschaft Ihres Unternehmens formulieren und es mit Leben füllen können, verraten wir Ihnen hier.

1. Seien Sie konkret

Ihr Leitbild sollte kurz, prägnant und vor allem verständlich formuliert sein. Vermeiden Sie deshalb Allgemeinplätze und Sprechblasen. Das Leitbild sollte die Philosophie und Unternehmensmarke so eindeutig und präzise wie möglich ausdrücken.

Beispiel IKEA: *„Wir wollen ein breites Sortiment formschöner und funktionsgerechter Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbieten, die so günstig sind, dass möglichst viel Menschen sie sich leisten können.“*

2. Stellen Sie den Nutzen in den Fokus

Das Leitbild orientiert sich am Nutzen, den es für seine Bezugsgruppen (Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Partner, Investoren etc.) stiftet.

3. Seien Sie nicht zu bescheiden

Ein Leitbild sollte Sinn stiften und Energien freisetzen. Es soll motivieren und Identifikation bieten. Seien Sie deshalb nicht zu Bescheiden – eine gute Portion Idealismus ist durchaus erlaubt. Auch ein Unternehmen wächst mit seinen Aufgaben.

4. Binden Sie Ihre Mitarbeiter mit ein

Falls Sie kein Einmannunternehmen sind, muss Ihr Leitbild natürlich auch von Ihren Mitarbeitern mitgetragen werden. Das funktioniert aber nur, wenn Sie Ihren Mitarbeitern die Möglichkeit zur Mitgestaltung geben. Ohne Mitgestaltung gibt es keine Verbindlichkeit!

5. Nutzen Sie die Erfahrung von Profis

Arbeiten Sie bei der Entwicklung Ihres Leitbildes mit einem erfahrenen Berater zusammen. Er kann Ihnen wertvolle fachliche Hilfe bieten, moderieren und dafür sorgen, dass Ihre Mitarbeiter das Leitbild nicht als „von oben verordnet“ oder „übergestülpt“ empfinden.

6. Setzen Sie keine zu engen Grenzen

Beziehen Sie sich bei der Ausarbeitung Ihres Leitbildes nicht auf eine Technik oder ein Produkt, das in einigen Jahren möglicherweise veraltet ist. Orientieren Sie sich idealerweise an der Befriedigung von Grundbedürfnissen, die gültig bleiben.

7. Seien Sie ein gutes Beispiel

Die Geschäftsleitung und die Führungskräfte müssen voll und ganz hinter dem Leitbild stehen und es mit Leben erfüllen. Lassen Sie sich selbst daran messen und führen Sie durch Ihr gutes Vorbild.

8. Fordern Sie Commitment ein

Fordern Sie ein klares Bekenntnis zum neuen Leitbild von Ihren Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern. Erläutern Sie Bewerbern Ihr Leitbild bereits beim Vorstellungsgespräch und klären Sie deren Bereitschaft, es mitzutragen.

9. Seien Sie konsequent

Das Leitbild dient als Vorgabe für Entscheidungen in den Bereichen Erscheinungsbild, Leistung und Verhalten Ihres Unternehmens. Bestehen Sie auf Konsequenz in der Umsetzung.

10. Bekennen Sie sich zu Ihrem Leitbild

Hängen Sie Ihr Leitbild in Ihren Geschäftsräumen auf und veröffentlichen Sie es auf Ihrer Homepage. Zeigen Sie jedem, dass Sie sich zu Ihrem Leitbild bekennen und sich daran messen lassen. Geben Sie Ihren Mitarbeitern auch jeweils ein eigenes Exemplar.